

## Note méthodologique de la fiche recto verso

Les enquêtes sur les diplômés 2018 de Licence professionnelle et de Master issus de la formation initiale ont été réalisées du 1<sup>er</sup> décembre 2020 au 30 avril 2021 par l'ORESIPÉ. Le questionnaire utilisé est en partie imposé par la Direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle (DGESIP). Les réponses ont essentiellement été collectées par le biais d'un questionnaire en ligne suivi de relances téléphoniques.

### ■ Définitions

---

Taux d'insertion professionnelle : c'est le rapport du nombre de diplômés en emploi à la population active (sommés des diplômés en emploi et des chômeurs).

Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Emplois précaires : il s'agit d'emplois sur contrat à durée déterminée, sur contrat intérimaire, sur contrat aidé ...

Revenu net mensuel : correspond au salaire net mensuel avec les primes et le 13<sup>e</sup> mois en € hors temps partiel des emplois situés en France et, entre parenthèses, à l'étranger. A titre indicatif, le SMIC mensuel net au 1<sup>er</sup> décembre 2020 était de 1220,48€.

Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Les résultats des études et  
enquêtes de l'ORESIPÉ sont  
consultables et téléchargeables sur

[oresipe.unistra.fr](https://oresipe.unistra.fr)

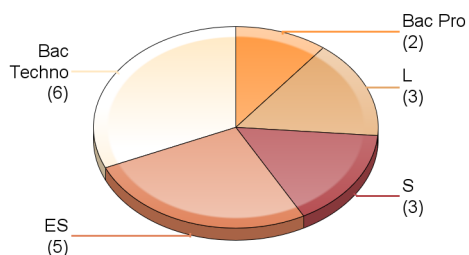
# Enquête sur le devenir des diplômés 2018 (Formation Initiale)

## LP Référencier et Rédacteur WEB

### IUT de Mulhouse

#### Profil des répondants

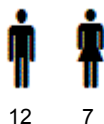
##### Répartition par type de baccalauréat



##### Académie du bac

| Académie         | Effectifs |
|------------------|-----------|
| Bas-Rhin         | 3         |
| Haut-Rhin        | 5         |
| Nancy-Metz       | 1         |
| Besançon         | 3         |
| Reims            | 1         |
| Autres académies | 6         |
| <b>Total</b>     | <b>19</b> |

##### Sexe



##### Régime d'inscription

| Régime d'inscription          | Effectifs |
|-------------------------------|-----------|
| Apprentissage                 | 9         |
| Initiale                      | 10        |
| Reprise d'études non financée | 0         |
| <b>Total</b>                  | <b>19</b> |

#### Taux de réponse

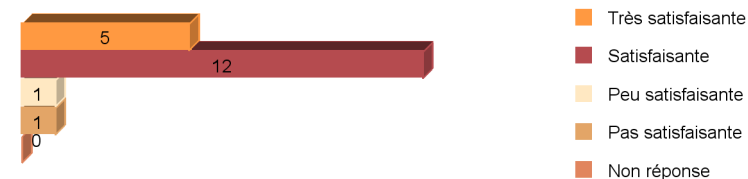
|                        |            |
|------------------------|------------|
| Diplômés               | 22         |
| Réponses               | 19         |
| <b>Taux de réponse</b> | <b>86%</b> |

#### Situation principale au 01-12-2020

| Situation                    | Effectifs |
|------------------------------|-----------|
| Emploi                       | 18        |
| Recherche d'emploi           | 1         |
| Inactivité                   | 0         |
| Poursuite / Reprise d'études | 0         |
| <b>Total</b>                 | <b>19</b> |

#### La formation

##### Avis sur la formation reçue



##### Adéquation emploi et ...

##### ... niveau de qualification



##### ... domaine



#### A retenir

|   | 18 mois       | 30 mois    |
|---|---------------|------------|
| Taux d'insertion professionnelle                    | 89%           | 95%        |
| Taux d'adéquation emploi et niveau de qualification | 82%           | 78%        |
| Durée moyenne à l'obtention du premier emploi       | 1,8 mois      |            |
| Revenu net mensuel médian <sup>1</sup>              | 1450 (1900) € | 1670 (-) € |
| % ayant un emploi stable <sup>2</sup>               | 94%           | 94%        |

<sup>1</sup> Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

<sup>2</sup> Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIFE sont consultables et téléchargeables sur

[oresipe.unistra.fr](http://oresipe.unistra.fr)

#### Les poursuites d'études immédiates (en 2018-2019)

Master

1

\* Autres : DU, diplôme de niveau bac+2, diplôme des métiers du notariat ...

■ Poursuite d'études hors UHA

## Caractéristiques de l'emploi occupé au 01-12-2020

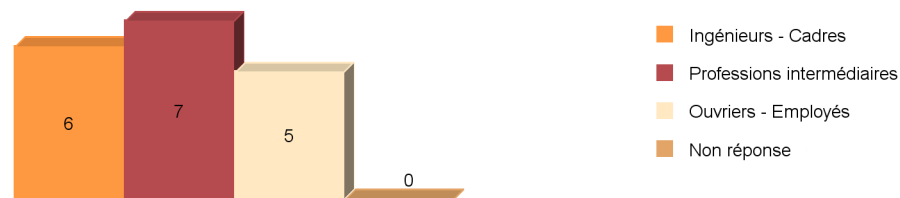
### Mode d'obtention

|   | Effectifs |
|---|-----------|
| Suite à une période d'alternance                | 1         |
| Suite à un stage intégré dans vos études        | 2         |
| Suite à la réussite à un concours               | 0         |
| Par pôle emploi                                 | 0         |
| Par une annonce dans la presse                  | 0         |
| Par une annonce sur un site web de l'université | 1         |
| Par une annonce sur un site internet            | 4         |
| Par approche directe : candidature spontanée    | 0         |
| En créant ou reprenant une entreprise           | 3         |
| Par un cabinet de recrutement, agence d'intérim | 0         |
| Par un réseau d'anciens diplômés                | 1         |
| Par votre réseau relationnel                    | 3         |
| Par les réseaux sociaux                         | 3         |
| Non réponse                                     | 0         |
| <b>Total</b>                                    | <b>18</b> |

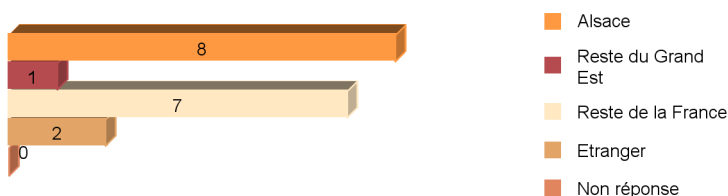
### Type de contrat

|                   | Effectifs |
|-------------------|-----------|
| Emplois stables   | 17        |
| Emplois précaires | 1         |
| Non réponse       | 0         |
| <b>Total</b>      | <b>18</b> |

### Professions et catégories socioprofessionnelles



### Localisation géographique



### Revenu net mensuel (avant prélèvement à la source)

|           |            |
|-----------|------------|
| Médiane   | 1670 (-) € |
| Minimum   | 1185 (-) € |
| Maximum   | 2000 (-) € |
| Moyenne   | 1670 (-) € |
| Concernés | 15 (-)     |

Entre parenthèses, le revenu des emplois situés à l'étranger.

### Type d'employeurs

|                                | Effectifs |
|--------------------------------|-----------|
| Entreprise publique, SEM       | 0         |
| Entreprise privée              | 14        |
| Fonction publique              | 0         |
| Assoc., org. internationale    | 0         |
| Prof. libérale ou indépendante | 4         |
| Non réponse                    | 0         |
| <b>Total</b>                   | <b>18</b> |

## Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des missions exercées au 01-12-2020

### Secteurs d'activités

1. Information et communication (y compris informatique) (13 diplômés)
2. Commerce, transports, hébergement et restauration (2 diplômés)
3. Activités financières et d'assurance
4. Activités spécialisées, scientifiques et techniques
5. Arts, spectacles et activités récréatives

### Liste des emplois occupés

1. Agent de cinéma
2. Assistant(e) au service client
3. Assistant(e) chef(fe) de projet référencement
4. Chargé(e) de projet web-marketing
5. Chargé(e) de projets
6. Chargé(e) de référencement web
7. Chef(fe) de projets et formateur(trice) SEO
8. Consultant(e) en référencement et rédacteur(trice) web
9. Consultant(e) SEO (2 diplômés)
10. Développeur(se) de solutions internet et intranet
11. Directeur(trice) de création vidéo (head of video)
12. Référencier(se) web
13. Responsable de pôle édition
14. Responsable e-commerce
15. Responsable gestion de trafic web (traffic manager)
16. Responsable SEO
17. Webdesigner, consultant(e) SIO et photographe

### Exemples de missions réalisées

1. Accueil de clients ; vente en caisse ; contrôle des billets ; réalisation de contrats d'abonnement ; remise en état des salles ; responsable de l'affichage
2. Gestion du service client en ligne ; comptabilité basique ; aide en atelier
3. Analyse de sites internet ; audit ; développement d'une stratégie marketing ; gestion de la relation clients ; suivi de production
4. Optimisation web pour les clients ; gestion d'un portefeuille clients ; webmarketing
5. Responsable de la branche agence influenceur de l'agence ; mise en relation des clients avec des influenceurs ; mise en place d'une stratégie aux niveaux local et national
6. Référencement naturel ; campagne de liens sponsorisés ; tracking de différents sites internet
7. Production d'analyses sémantiques et d'une documentation de préconisation ; audit SEO ; suivi client ; formation en école et auprès d'entreprises
8. Référencement et rédaction web ; gestion des réseaux sociaux
9. Commande et intégration de contenus ; webmastering ; linkbuilding ; audit SEO ; consulting en SEO
10. Création de sites internet ; traitement de modifications clients
11. Gestion d'un portfolio de chaînes youtube et des équipes gestionnaires des différents projets ; management d'un petit portfolio de sites e-commerce ; gestion de la production de livres audio pour la maison d'édition de l'entreprise ; conseil sur les projets de développement d'outils pour les équipes internes ; création de solutions d'automatisation
12. SEO, SEA et SMO
13. Gestion d'une équipe chargée de publier du contenu sur divers sites web en suivant des lignes directrices ; mise à jour des contenus ; amélioration permanente de l'expérience utilisateur ; définition d'orientations en termes de design pour les sites
14. Non communiqué
15. Référencement des sites que l'agence développe (audit, conseils, rédaction...)
16. Mise en ligne de sites de niche
17. Création de sites web ; optimisation SIO pour le référencement